

2022-2028年中国智慧景区 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧景区行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；对游客、景区工作人员实现可视化管理；同旅游产业上下游企业形成战略联盟；实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

广义的“智慧景区”是指科学管理理论同现代信息技术高度集成，实现人与自然和谐发展的低碳智能运营景区。能够更有效地保护生态环境，为游客提供更优质的服务，为社会创造更大的价值。狭义的“智慧景区”是“数字景区”的完善和升级，指能够实现可视化管理和智能化运营，能对环境、社会、经济三大方面进行更透彻的感知，更广泛的互联互通和更深入智能化的景区。狭义的“智慧景区”强调技术因素，广义的“智慧景区”不仅强调技术因素，还强调管理因素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧景区行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了智慧景区行业市场发展环境、智慧景区整体运行态势等，接着分析了智慧景区行业市场运行的现状，然后介绍了智慧景区市场竞争格局。随后，报告对智慧景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧景区行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧景区产业有个系统的了解或者想投资智慧景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章智慧景区行业发展综述

第一节智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节智慧景区行业经济指标分析

第二章2016-2020年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节智慧景区行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节智慧景区行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节智慧景区行业社会环境分析

一、智慧景区产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧景区产业发展对社会发展的影响

第四节智慧景区行业技术环境分析

一、智慧景区技术分析

二、智慧景区技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分市场发展形势

第三章国外智慧景区发展态势与经验借鉴

第一节国外智慧景区发展态势分析

一、美国智慧景区发展情况

二、澳大利亚智慧景区发展情况

三、韩国智慧景区发展情况

四、新加坡智慧景区发展情况

五、其他国家智慧景区发展情况

第二节国外智慧景区发展经验借鉴

一、智慧景区商务模式借鉴

二、智慧景区分销系统借鉴

三、智慧景区定位系统借鉴

第四章2016-2020年中国智慧景区所属行业运行分析

第一节企业主导的智慧景区发展情况

- 一、中国旅游电子商务发展情况
- 二、景区景点电子商务发展情况
- 三、旅游网站景区业务发展情况
- 四、旅游酒店电子商务发展情况

第二节政府主导的智慧景区发展情况

- 一、旅游行业管理信息化建设情况
- 二、智慧景区政务体系分析

第三节景区主导的智慧景区发展情况

- 一、智慧景区内涵简析
- 二、智慧景区系统构成
- 三、智慧景区发展现状
- 四、智慧景区建设路径

第五章中国智慧景区发展基础与载体

第一节中国智慧景区发展基础分析

- 一、中国旅游资源基础
- 二、中国旅游消费基础
- 三、交通运输基础
- 四、住宿餐饮基础
- 五、酒店业发展基础
- 4、酒店品牌格局
- 六、旅行社发展基础

第二节中国智慧景区应用载体分析

- 一、智能终端普及度
- 二、智能手机发展分析

第六章重点城市智慧景区发展态势与前景

第一节重点城市智慧景区发展概况

- 一、智慧景区试点城市
- 二、重点地区智慧景区建设方案

第二节北部城市智慧景区发展分析

一、北京智慧景区发展分析

二、天津智慧景区发展分析

三、大连智慧景区发展分析

第三节南部城市智慧景区发展分析

一、武汉智慧景区发展分析

二、成都智慧景区发展分析

三、杭州智慧景区发展分析

四、宁波智慧景区发展分析

五、南京智慧景区发展分析

六、苏州智慧景区发展分析

七、广州智慧景区发展分析

八、厦门智慧景区发展分析

九、丽江智慧景区发展分析

十、大理智慧景区发展分析

第四节重点城市智慧景区经验总结

一、城市智慧景区发展具有三大特点

二、城市智慧景区发展需要体制保障

三、城市智慧景区需要全社会参与

四、城市智慧景区发展应因地制宜

第三部分行业竞争分析

第七章2020年中国智慧景区行业竞争形势及策略

第一节智慧景区行业竞争格局综述

一、智慧景区行业竞争概况

二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

第二节中国智慧景区行业竞争力分析

一、中国智慧景区行业竞争力剖析

二、中国智慧景区企业市场竞争的优势

三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

第三节智慧景区市场竞争策略分析

第八章中国智慧景区行业主要企业发展概述

第一节纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第二节浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第三节北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第四节浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第五节北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第六节北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第七节重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第八节大连圣亚旅游控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第九节峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第十节黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第四部分行业前景预测

第九章2022-2028年智慧景区行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年智慧景区市场发展前景

- 一、2022-2028年智慧景区市场发展潜力
- 二、2022-2028年智慧景区市场发展前景展望
- 三、2022-2028年智慧景区细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年智慧景区市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年智慧景区行业发展趋势
- 二、2022-2028年智慧景区市场规模预测
- 三、2022-2028年智慧景区行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第十章2022-2028年智慧景区行业投资机会与风险防范（）

第一节智慧景区企业面临的困境及对策

一、智慧景区企业面临的困境

二、智慧景区企业的对策分析

第二节2022-2028年智慧景区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节中国智慧景区行业投资建议

一、智慧景区行业未来发展方向

二、智慧景区行业主要投资建议

第四节智慧景区行业研究结论总结

部分图表目录：

图表1我国智慧景区行业所处生命周期示意图

图表22016-2020年我国智慧景区行业利润率分析

图表32020年GDP初步核算数据

图表42020年GDP同比增长速度

图表52016-2020年旅游商务用户规模

图表6中国在线旅游市场交易规模

图表7智慧景区应用系统

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298662.html>